



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



División
Ciencias de la
Comunicación y
Diseño

Diseño de actividades para cursos en línea

Dra. Caridad García
Mtro. Luis Antonio Rivera
Dra. Margarita Espinosa
Dr. Tiburcio Moreno

La educación a distancia abarca variadas formas de estudio y estrategias didácticas cuyo objetivo es que se cumplan en ambientes donde no hay contacto físico continuo entre profesores y alumnos, sin limitación de lugar y tiempo. De tal forma que incluye técnicas de enseñanza que se basan en la combinación de herramientas tecnológicas para la comunicación de contenidos y la ejecución de actividades pedagógicas.

Esta modalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje implica que las actividades que se diseñen tengan una estructura y organización que permita el aprendizaje de forma autónoma, semi dirigido, y contribuya a la transferencia de informaciones cognoscitivas y mensajes formativos.

El diseño de actividades en la modalidad a distancia, no necesariamente implica mayor esfuerzo tanto para profesores como para alumnos. Las actividades deben planearse y diseñarse para cubrir los contenidos del programa de estudios sin exceder las expectativas de lo que se haría en el salón de clase presencial. Implica, principalmente, la creatividad del profesor en el diseño de sus actividades, de tal forma que el estudiante se sienta motivado para el aprendizaje.

El propósito de este documento es proporcionar un repertorio de actividades que pueden incluirse en el diseño de nuestros cursos, considerando los aspectos didácticos mínimos. Cabe señalar 4 aspectos básicos, antes de iniciar con el diseño de las actividades:

- Con un objetivo de aprendizaje específico bien acotado.
- Pensar en el tiempo que le tomará al alumno realizarlas, y al profesor evaluarlas.

- Los suficientemente específicas, para que el profesor pueda darle seguimiento, sin desgastarse en ello.
- Preferentemente en equipo para propiciar interacción entre los alumnos, trabajo cooperativo y el intercambio de información.

Iniciaremos con ejemplos, de tal forma que se visualicen los aspectos de planeación que cabe considerar:

1. Ejemplo de una actividad sobre un tema, de la UEA Metodologías cualitativas, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Tema	Objetivo de la actividad	Actividad Instrucciones	Producto esperado	Evaluación	Duración de la actividad h/ semana
Categorización de datos	Que el alumno explore la técnica de la categorización de datos, lo que le permitirá analizar sus entrevistas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lea el texto "Codificación y codificación" de Gibbs (sección de materiales). 2. Trabaje con un compañero de clase. Identifiquen las categorías que propone el autor. 3. Realicen una tabla en la que ubiquen cada categoría propuesta por el autor, con su respectiva descripción. 4. Coloquen su ejercicio en el espacio tareas "categorización". 	Una tabla con al menos 8 categorías con sus respectiva descripción.	Se considera en el trabajo en parejas y que la tabla contenga la caracterización de cada categoría.	5 h (semana1)

2. Ejemplo de una actividad sobre un tema, de la UEA Diseño y sociedad, de la Licenciatura en Diseño

Tema	Objetivo de la actividad	Actividad Instrucciones	Producto esperado	Evaluación	Duración de la actividad h/ semana
Preguntas para el diálogo.	Que el alumno elabore preguntas sobre el texto leído, con el fin de provocar el diálogo con su profesor y sus compañeros.	<p>1.-Lea el texto de Román Esqueda "La Retórica: la metodología de las Humanidades" de James Raymond.</p> <p>2. Seleccione los argumentos que más llamaron su atención.</p> <p>3. Elabore preguntas para el diálogo, redactadas de la siguiente manera: Si de acuerdo a Raymond, <i>la Retórica busca resolver aquellos problemas para los cuales la investigación empírica es insuficiente. Utiliza diversos métodos para formular juicios y tomar decisiones</i>, entonces, ¿cuáles son los métodos que la Retórica propone para resolver problemas de diseño?</p> <p>4.- Envíe sus preguntas a un compañero y solicite a éste que le envíe las que ya elaboró. (al menos envíele 5 preguntas)</p>	Un texto escrito donde conteste al menos tres de las preguntas que el fueron enviadas por su compañero.	Se juzgará como positivas, las respuestas a las preguntas elaboradas por su compañero, cuando éstas se basen en los argumentos del texto de Raymond.	5 h (semana1)

3. Ejemplo de una actividad sobre un tema, de la UEA Proyecto Terminal II, de la Licenciatura en Diseño

Tema	Objetivo de la actividad	Actividad Instrucciones	Producto esperado	Evaluación	Duración de la actividad h/ semana
Análisis del discurso de usuarios.	<p>Lograr que los estudiantes localicen en las verbalizaciones de los habitantes de la comunidad, sus principales acuerdos, argumentos y conclusiones sobre la uso que debe darse a la <i>Ermita de Vasco de Quiroga</i> del Pueblo de Santa Fe.</p> <p>Nota: cabe destacar que las entrevistas y el diario de campo ya han sido realizados por los estudiantes.</p>	<p>1.-Transcriban las entrevistas realizadas a los miembros de la comunidad del área de la Ermita de Vasco de Quiroga; asimismo, orden y sintetizen sus notas de campo.</p> <p>2. Ahora, encuentren premisas, conector de inferencia y conclusión de los principales argumentos.</p> <p>3.- Determinen cuáles son los acuerdos previos de cada argumento (basarse en el modelo argumentativo de Chaim Perelman.</p>	Redactar un texto donde identifiquen los principales acuerdos previos y elaborar un esquema donde se vean las diferencias entre cada grupo de acuerdos previos.	Se evaluará positivamente a los equipos cuyo cuadro de acuerdos previos corresponda con lo hallado en sus transcripciones y notas de campo.	10h (semana 3)

4. Ejemplo de una actividad sobre un tema, de la UEA divisional Comunicación, Información y Sistemas

Tema	Objetivo de la actividad	Actividad Instrucciones	Producto esperado	Evaluación	Duración de la actividad h/ semana
Teoría de la Información	Que el alumno comprenda la teoría de la información e identifique algunas de sus implicaciones en la sociedad de la información actual.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar el concepto de información. 2. Investigar el concepto de teoría. 3. Indagar qué es la teoría de la información. 4. Realizar una puesta en común (en equipo de 4 integrantes) de las distintas definiciones de la teoría de la información. Discutirlo en equipo y elaborar una definición propia a nivel de equipo. 	Un mapa conceptual de la teoría de la información.	Los equipos intercambian sus mapas para que sean valorados por sus pares. Cada equipo deberá anotar un comentario escrito de retroalimentación para mejorar el producto evaluado (coevaluación).	5 h (semana1)

Repertorio de actividades y posibles entregables

A partir de ...	Realizar...
Lectura de <ol style="list-style-type: none"> 1. Texto teórico 2. Texto literario 3. Texto periodístico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapa mental, mapa conceptual, línea de tiempo, esquemas, diagramas de flujo 2. Dibujos 3. Maquetas 4. Storytelling 5. Entrevista 6. Reseña-crítica
Visualización de <ol style="list-style-type: none"> 1. Video conferencia 2. Conferencia (completa o 	

<p>un fragmento)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Documental 4. Presentación 5. Fotografía fija 6. Película 7. Recorridos virtuales (museos, ciudades, etc.) 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Ensayo 8. Texto informativo 9. Diseñar preguntas para provocar diálogo. 10. A partir de pinturas y fotografías: Encontrar los pesos, las direcciones y los esquemas visuales. 11. Diseño de carteles. 12. Re elaboración o elaboración de un video, aportando elementos producto de análisis. 13. Formulación de preguntas complejas y sus respuestas. <p>Resolución de</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Resolución de un cuestionario 15. Exámenes rápidos <p>Participación en</p> <ol style="list-style-type: none"> 16. Un foro de discusión
<p>Escuchar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una canción 2. Un audiolibro 3. Un programa de radio 	